

POZVÁNKA NADACE PARTNERSTVÍ

7. česko-německá konference Marketing Labské stezky

Turistický produkt Labská stezka v Česku a Německu

Nadace Partnerství Vás srdečně zve na **7. česko-německá konferenci o marketingu Labské stezky** v Česku a Německu. Pod záštitou Ústeckého kraje a Unie hospodářských komor Labe-Odra, Nadace Partnerství, krajů, měst a podnikatelského sektoru podél Labe, si během dvou dnů vymění účastníci zkušenosti ze společného marketingu nejpoblábnější dálkové stezky regionu. Konference má za **cíl** představit **společný česko-německý marketing Labské stezky**, stejně jako turistické produkty na Labské stezce, modely financování u nás i v Německu, moderní formy propagace formou mobilní aplikace a účastníkům umožní tyto produkty otestovat i během **cykloexkurze**.



Kdy: 8. – 9. října 2014

Kde: Ústí nad Labem, Zasedací místnost zastupitelstva (2. patro), Krajský úřad Ústeckého kraje, Velká Hradební 3118/48

mapa: [odkaz na mapu](#)

Kontakt: Daniel Mourek, 736 747 361, daniel.mourek@nap.cz

partneři akce:



POZVÁNKA NADACE PARTNERSTVÍ

Program

8. října 2014

- 11:30 – 12:00 **Registrace účastníků konference**
Místo: Zasedací místnost zastupitelstva (2. patro), Krajský úřad Ústeckého kraje,
Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
- 12:00 – 13:00 **Společný oběd českých a německých partnerů**
- 13:00 – 18:00 **7. česko-německá konference „Marketing Labské stezky“**
- 13:00 **Úvodní slovo** – Jan Szántó, člen Rady Ústeckého kraje, pro oblast zahraničních vztahů, cestovního ruchu a regionálního rozvoje
- 13:10 **Přivítání účastníků** za německou delegaci – IHK Magdeburk, Sven Erichson
- 13:20 – 15:00 **Česko-německý Marketing Labské stezky**

Perspektivy rozvoje společného marketingu Labské stezky partnerů v Česku a Německu, hlavní akcenty další spolupráce – koordinační místa Labské stezky a Ústecký kraj

- **Oliver Hänsel**, koordinační místo LS-DE Sever: **Marketingový a finanční model LS v úseku Cuxhaven – Hitzacker**
- **Bettina Weimann**, koordinační místo LS-DE Střed: **Labská stezka - značková politika a tématizace Labské stezky**
- **Mandy Krebs**, koordinační místo LS-DE Jih: **Nové formy marketingu LS – mobilní aplikace Labská stezka**
- **Luděk Jirman**, ředitel destinační agentury České středohoří: **Ústecký kraj – virtuální cesta LS v úseku Děčín – Štětí a úloha DA v Marketingu LS**
- **Daniel Mourek, Radek Patrný**, koordinační místo LS-ČR: **Hlavní atrakce LS na českém úseku LS Mělník – pramen Labe/Praha, základní marketingové aktivity a spolupráce s partnery LS**

POZVÁNKA NADACE PARTNERSTVÍ

- **Jaromír Veselý**, cyklokoordinátor Magistrátu města Ústí n. L.: **Marketing Labské stezky z pohledu krajského města na Labi**
- 15:00 - 15:15 *Přestávka na kávu*
- 15:15 - 18:00 **Cykloturistické produkty a hospodářský význam LS**

Labská stezka jako turistický produkt z pohledu cestovní kanceláře, touroperátora a certifikovaného poskytovatele služeb – příklady z obou zemí

- **Jan Chabr**, Bagandbike.cz: **Cykloturistická nabídka na českém úseku LS**
- **Zástupce německé CK**: **Cykloturistická nabídka na německém úseku LS**

Sponzoři Labské stezky – co podpořit?

- **Sven Erichson**, IHK Magdeburg: **Role Unie hospodářských komor Odra-Labe v Marketingu LS**
- **Jiří Válka**, Ústecký kraj, ved. odd.cestovního ruchu: **Podpora Marketingu LS z pohledu kraje**

Přínos turistického produktu obcím a podnikatelům

- **Mandy Krebs** – turistický svaz Saské Švýcarsko: **Ekonomický přínos LS – Jih, dotazníková šetření a monitoring návštěvnosti LS**
- **Luboš Kala**, Nadace Partnerství: **Monitoring návštěvnosti LS v ČR**
- **Liběna Jarolímková** – **VŠE Praha**: **Metodika ekonomického přínosu cyklostezek pro města a regiony na LS**
- 18:30 - 19:30 **Prohlídka města s průvodcem**

9. října

- 09:00 **Návštěva** Muzea města Ústí nad Labem a budoucího Bike pointu
- 10:00 – 14:00 **Cykloturistická exkurze** – Produkt Labská stezka: Ústí n. L. – Velké Žernoseky – Litoměřice (25 km) projížďka nejkrásnějším úsekem údolí Labe - Brána do Čech (Porta Bohemica) s ochutnávkou vín



POZVÁNKA NADACE PARTNERSTVÍ

- 12:00 **Oběd a degustace** žrnoseckých vín, prohlídka sklepů Žrnoseckého vinařství, Velké Žrnoseky
- 14:00 **Přesun** do Litoměřic
- 15:00 – 17:00 **Návštěva** královského města Litoměřice, zakončení akce



nadace
partnerství

| LIDÉ A PŘÍRODA

POZVÁNKA NADACE PARTNERSTVÍ



Nadace Partnerství pomáhá lidem pečovat o životní prostředí. Poskytuje jim k tomu granty, odborné služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje kvalitní veřejná prostranství, zelené stavění, vzdělávání, zeleň ve městě i v krajině, zklidňování dopravy, šetrnou turistiku a ochranu přírody. Každoročně vyhlašuje oblíbenou celostátní anketu Strom roku, založila tradici Festivalu otevřených sklepů, v Brně postavila vzdělávací centrum Otevřená zahrada určené pro environmentální vzdělávání žáků škol, dospělých i studentů univerzit.
www.nadacepartnerstvi.cz